



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Especialista en Ejercicio de la Abogacia**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**





**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.





Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





## Descripción

---

La abogacía es una profesión libre e independiente que presta un servicio a la sociedad en interés público y que se ejerce en régimen de libre y leal competencia, por medio del consejo y la defensa de derechos e intereses públicos o privados, mediante la aplicación de la ciencia y la técnica jurídicas, en orden a la concordia, a la efectividad de los derechos y libertades fundamentales y a la Justicia. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para llevar a cabo el ejercicio de la abogacía cumpliendo los criterios establecidos por los colegios profesionales y las leyes que regulan el sector.

## Objetivos

---

- Describir detalladamente la profesión de abogado y las condiciones de trabajo y actividades a desarrollar.
- Conocer detalladamente el ejercicio de la abogacía en general, la política a seguir y las condiciones generales de los abogados.
- Determinar el derecho tanto del abogado como del cliente y conocer toda la información referente a la profesión.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a Titulados Universitarios en Derecho: Licenciados en Derecho y Graduados en Derecho que desean reciclarse en práctica jurídica o realizar una formación específica para la especialización .

## Para qué te prepara

---

Trabajar en el ámbito de la abogacía requiere el conocimiento detallado de la profesión y las condiciones que deben cumplir los profesionales. La realización de este curso de ejercicio de la abogacía te aporta información general y específica para convertirte en un abogado profesional que cumple con las condiciones exigidas por el sector.

## Salidas laborales

---

Derecho / Jurídico / Abogacía

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS FUNCIONES DEL ABOGADO

1. Estatuto general de la abogacía
  1. - La abogacía y sus organismos rectores
  2. - Los colegios de abogados
  3. - Los abogados
2. Derechos y deberes de los abogados
  1. - De carácter general
  2. - En relación con el Colegio y con los demás colegiados
  3. - En relación con los Tribunales
  4. - En relación con las partes
  5. - En relación a honorarios profesionales
  6. - En relación con la asistencia jurídica gratuita

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

1. Introducción a la Deontología Profesional
  1. - Origen del término deontología
  2. - Objetivos de la Deontología profesional
  3. - Ética y moral
2. Deontología profesional
  1. - ¿Qué es una profesión?
  2. - Principios deontológicos
  3. - Normas de comportamiento en relación a los clientes, la empresa o profesional
  4. - Emolumentos profesionales: pago por los servicios prestados
3. Códigos deontológicos
  1. - Definición y funciones de los códigos deontológicos
  2. - Colegios profesionales
4. Fundamento filosófico de la ética y deontología profesional
  1. - ¿Qué es ética?
  2. - Sistemas morales
  3. - Ética social
5. Ética profesional
  1. - ¿Qué es la ética profesional?
  2. - Objetivos de la ética profesional
  3. - Principios éticos básicos
  4. - Clima laboral y comunicación
6. Calidad Profesional
  1. - Calidad y control de calidad
  2. - ¿Quién es el cliente?

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROTECCIÓN DE DATOS

1. Marco normativo
2. La perspectiva internacional en la protección de datos

3. La protección de datos en la UE
  1. - Antecedentes
  2. - Propuesta de reforma de la Directiva 95/46/CE
4. La protección de datos desde una perspectiva nacional
5. Estándares y buenas prácticas
6. Delimitación del Reglamento UE 2016/679
  1. - Exclusiones del ámbito de aplicación material
  2. - Ámbito de aplicación territorial
7. Terminología en la Protección de Datos
  1. - Otras definiciones
8. Aspectos subjetivos
  1. - Derecho de acceso
  2. - Derecho de rectificación
  3. - Derecho de oposición
  4. - Derecho de cancelación
  5. - "Derecho al olvido" y eliminación de fotos y vídeos de Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Tipología de clientes
2. Comunicación verbal y no verbal
  1. - Concepto
  2. - Componentes
  3. - Signos de comunicación corporal no verbal
  4. - La imagen personal
3. Pautas de comportamiento
  1. - Disposición previa
  2. - Respeto y amabilidad
  3. - Implicación en la respuesta
  4. - Servicio al cliente
  5. - Vocabulario adecuado
4. Estilos de respuesta en la interacción verbal: asertivo, agresivo y no asertivo
5. La atención telefónica
  1. - El lenguaje y la actitud en la atención telefónica
  2. - Recursos en la atención telefónica: voz, tiempo, pausas, silencios
6. Tratamiento de cada una de las situaciones de atención básica
  1. - Tratamiento de diferentes tipos de solicitudes
  2. - Quejas básicas y reclamaciones
  3. - Pautas de comportamiento en el proceso de atención a las reclamaciones
  4. - Documentación de las reclamaciones e información que debe contener

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL EMPRENDIMIENTO

1. Evaluación del potencial emprendedor
  1. - Conocimientos
  2. - Destrezas
  3. - Actitudes
  4. - Intereses y motivaciones
2. Variables que determinan el éxito en el despacho

1. - Variables comerciales y de marketing
2. - Variables propias
3. - Variables de la competencia
3. Empoderamiento
  1. - Concepto
  2. - Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
  3. - La Red personal y social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PROMOCIÓN DEL DESPACHO: ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Concepto y contenido del marketing
  1. - Función del marketing en la gestión del despacho: la orientación al cliente
  2. - Marketing estratégico y operativo
2. Estrategias y tipos de marketing
3. Marketing mix
  1. - Planificación integral del marketing
  2. - Elementos que integran el marketing mix e interrelación entre ellos
4. Elaboración del plan de marketing
  1. - Estructura y funcionalidad
  2. - Políticas de marketing en el despacho
  3. - Presupuesto del plan de marketing
5. Análisis DAFO y estrategias de marketing
  1. - Estudios de mercado
  2. - Segmentación y posicionamiento y detección de oportunidades de mercado
  3. - Elaboración de informes de oportunidades de mercado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESPONSABILIDAD CIVIL

1. La responsabilidad civil en el ejercicio de la abogacía
2. El contrato de seguro de responsabilidad civil
3. La responsabilidad civil asegurada
4. La delimitación del riesgo
  1. - La culpa del asegurado
  2. - Casos excluidos del riesgo
  3. - Las cláusulas limitativas y delimitadoras del riesgo en el seguro de responsabilidad civil
5. La cobertura del daño
6. Las cláusulas claim made
7. Desconocimiento del interés asegurado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. RESPONSABILIDAD PENAL

1. La persona jurídica en la legislación penal
2. Imputación de responsabilidad a la persona jurídica
  1. - Delito cometido por representantes o personas con capacidad de decisión, organización y control
  2. - Delito cometido por un empleado
3. Delimitación de los delitos imputables a personas jurídicas
  1. - Delitos imputables a personas jurídicas
4. Penas aplicables a las personas jurídicas



1. - Determinación de la pena
5. El procedimiento penal
  1. - Tipos de procesos penales
  2. - La jurisdicción
  3. - Competencia
  4. - Formas de iniciación del proceso penal
6. Delitos contra la intimidad, allanamiento informático y otros delitos informáticos
7. Delitos de estafas y fraudes
8. Delitos de daños informáticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA ORATORIA

1. La oratoria: definición y cualidades esenciales
  1. - Funciones de la oratoria
  2. - Cualidades esenciales de la oratoria
2. Principios básicos para el orador
  1. - Características de un buen orador
  2. - Cualidades del orador
  3. - La mejor forma de conectar con los clientes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. HONORARIOS Y ELABORACIÓN DE FACTURAS

1. Los honorarios del abogado
  1. - Variables para su determinación
2. Elaboración facturas
  1. - Tipos de facturas
  2. - Requisitos de la factura

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group