



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Unidad Formativa de 425 horas correspondiente al plan de formación de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX. Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descripción

Si trabaja en el mundo de las artes gráficas y quiere ampliar su formación aprendiendo las técnicas de elaboración del arte final, así como a desarrollar productos gráficos de calidad este es su momento, con el Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible.

Objetivos



- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Elaborar el arte final y el prototipo de un producto gráfico dado, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su correcta reproducción.
- Crear el prototipo siguiendo distintos métodos para un supuesto proyecto gráfico.
- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro.
- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente.

A quién va dirigido

Este Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que deseen seguir formándose en la materia, así como a personas interesadas en dedicarse profesionalmente a este entorno.

Para qué te prepara

El Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final le prepara para conocer a fondo el entorno de las artes gráficas, especializándose en la calidad del producto gráfico y la elaboración del arte final, desarrollándose profesionalmente en este sector.

Salidas Laborales

Artes Gráficas.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Elaboración del Arte Final'
- Manual teórico 'Calidad del Producto Gráfico'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Calidad del Producto Gráfico'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ELABORACIÓN DEL ARTE FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REVISIÓN DE DOCUMENTOS EN PRODUCTOS IMPRESOS

1. Control del formato:

- 1.- Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto.
- 2.- Revisión del sangrado.
- 3.- Revisión de marcas de corte.
- 4.- Revisión de marcas de pliego.
- 5.- Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.

2. Control del color:

- 1.- Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
- 2.- Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.

3. Control de textos:

- 1.- Revisión de textos mediante marcas de corrección.
- 2.- Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CORRECCIÓN DE ORIGINALES Y CREACIÓN DEL ARTE FINAL

1. Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.

2. Corrección en relación al formato:

- 1.- Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto.
- 2.- Corrección o implementación del sangrado.
- 3.- Corrección o implementación de marcas de corte.
- 4.- Corrección o implementación de marcas de pliego.
- 5.- Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas.

- 6.- Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.
3. Corrección en relación con el color:
 - 1.- Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
 - 2.- Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.
 - 3.- Introducción de tiras de control.
4. Corrección en relación con los textos:
 - 1.- Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión.
 - 2.- Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas.
 - 3.- Introducción de tiras de control
5. Creación del arte final y su ajuste al proyecto:
 - 1.- Sistemas de pre-chequeo del arte final.
 - 2.- Chequeo del pdf como matriz digital.
 - 3.- Adecuación del arte final a flujos de trabajo.
 - 4.- Pruebas de color y papel para adjuntar al arte final.
 - 5.- Creación de imposiciones para filmación.
 - 6.- Elaboración de hoja de encargo para impresión por parte de terceros.
 - 7.- Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO O MAQUETA QUE ACOMPAÑA AL ARTE FINAL

1. Prototipos corpóreos:
 - 1.- Prototipo de imagen corporativa.
 - 2.- Papelería corporativa, señalética y publicaciones corporativas.
 - 3.- Prototipo editorial; Libros, revistas
 - 4.- Prototipo de packaging.
 - 5.- Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.
2. Prototipos Digitales:
 - 1.- Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creaciones de páginas y operaciones en 2D.
3. Elaboración de prototipos corpóreos:
 - 1.- Materiales.
 - 2.- Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado
4. Elaboración de prototipos digitales:
 - 1.- Programaciones básicas.
5. Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto.
6. Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.

PARTE 2. CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE UN PRODUCTO GRÁFICO NO MULTIMEDIA

- 1.- Las funciones y los procesos
- 1.Los factores que afectan a la calidad:
 - 1.- Diagramas causa efecto
- 2.Manual de calidad de la empresa
- 3.Técnicas estadísticas y gráficas
- 4.Materias primas
- 5.Especificaciones de uso
- 6.Mantenimiento:
 - 1.- Planes
 - 2.- Organización
 - 3.- Aspectos económicos
 - 4.- Recursos humanos
- 7.Control de la calidad en la preimpresión:
 - 1.- Análisis de las características de los artes finales
 - 2.- Revisión y corrección de pdfs
 - 3.- Control de la adecuación de los artes finales al soporte de salida
- 8.Control de la calidad en las pruebas de impresión:
 - 1.- Análisis de las características de la prueba de impresión
 - 2.- Contraste de impresión visualmente
 - 3.- Imágenes de control
 - 4.- Densitometría, colorimetría y espectrofotometría
 - 5.- Calidad de la imagen
 - 6.- Estándares y observaciones
 - 7.- Ganancia de punto, afinamiento y contraste
 - 8.- Comportamiento de la tinta
 - 9.- Transferencia
 - 10.- Desviación monocromática
 - 11.- Error de tono. Grisura
 - 12.- Comportamiento del papel
 - 13.- Análisis de gráficos de control estadístico
- 9.Control de la calidad en postimpresión:
 - 1.- Parámetros de calidad en acabados
 - 2.- Análisis de gráficos de control estadístico
 - 3.- Parámetros de calidad en encuadernación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA USABILIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

- 1.Control de la usabilidad en productos multimedia:
 - 1.- Problemas de Legibilidad
 - 2.- Incompatibilidad de Navegadores
 - 3.- Optimización del contenido

- 4.- Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción
 - 5.- Calidad del contenido
 - 6.- Estudio de la navegación
 - 7.- Posicionamiento (SEO)
 - 8.- Accesibilidad
2. Control de calidad en productos multimedia:
- 1.- Sistemas de control de calidad: Rankings de visitas, estadísticas
 - 2.- Seguimiento de la calidad
3. Calidad y usabilidad en e-books:
- 1.- Testeo en diferentes modelos de e-book
 - 2.- Control de los diferentes formatos de exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD

- 1. Tipo de muestreo
- 2. Índice de desviaciones
- 3. Histórico
- 4. Informes
- 5. Consecuencias de la NO calidad
- 6. Propuestas de mejora
- 7. Coste/ inversión de la calidad.