



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicología de los Medios de Comunicación





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicología de los Medios de Comunicación



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es objeto de financiamiento de los fondos europeos por el FEDER. Equivale a un curso de formación de una acción formativa de una duración máxima de 200 horas. La presente formación es impartida por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. La presente formación es impartida en modalidad online por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. La presente formación es impartida en modalidad online por EuroInnova International Online Education, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso Experto en Psicología de los Medios de Comunicación le ofrece una formación especializada en la materia. Gracias a la realización de este Curso conocerás las técnicas y conocimientos oportunos sobre la psicología en el entorno de los medios de comunicación.

Objetivos

Los objetivos de este Curso Experto en Psicología de los Medios de Comunicación facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Elaborar investigación de los efectos de los medios audiovisuales y las alternativas: el diseño sociocultural. Estudiar efectos de la comunicación audiovisual y diseño sociocultural. Aprender la génesis de la comunicación audiovisual: del animal al hombre, del bebé al adulto . Analizar el marco sincrético de la comunicación y la representación.

A quién va dirigido

Este Curso Experto en Psicología de los Medios de Comunicación está dirigido a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la Psicología de los Medios de Comunicación.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Psicología de los Medios de Comunicación le prepara para especializarse en el entorno audiovisual en relación con la psicología en los medios de comunicación.

Salidas laborales

Con este Curso Experto en Psicología de los Medios de Comunicación, ampliarás tu formación en el ámbito audiovisual. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales como especialista en ciencias de la información y en psicología de los medios de comunicación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. EN LA ENCRUCIJADA HISTÓRICA Y DISCIPLINAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿ES POSIBLE LA INTEGRACIÓN ENTRE CIENCIAS DE LA CULTURA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

1. Introducción
2. Comunicación e información
3. El problema del cambio
4. La resistencia al cambio: las ventajas del inmovilismo cognitivo
5. El enfoque informacional y el enfoque histórico-cultural Dos modelos para el futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: LA APARICIÓN DE LA ESPECIE IMAGINATIVA

1. El sujeto histórico de la Comunicación audiovisual
2. Filogénesis: la aparición histórica de la comunicación humana
3. La hominización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: DEL ANIMAL AL HOMBRE, DEL BEBÉ AL ADULTO

1. Los procesos de comunicación interpersonal: génesis y construcción de la capacidad comunicativa
2. Herencia, medio y comunicación
3. El desarrollo de la comunicación en el niño
4. La génesis de la comunicación a la luz de las observaciones etológicas y psicológicas:
5. Los sistemas de origen de la comunicación humana

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MARCO SINCRÉTICO DE LA COMUNICACIÓN Y LA REPRESENTACIÓN. LA ZONA SINCRÉTICA DE REPRESENTACIÓN (ZSR)

1. El escenario de la Comunicación audiovisual: la construcción histórica del espacio de la representación
2. La mediación social y la mediación instrumental
3. La Zona Sincrética de Representación: un modelo del pensamiento y actividad humanos

PARTE 2. PERCEPCIÓN E IMAGEN HACIA UNA TEORÍA DE LA CONSTRUCCIÓN CULTURAL DELA PERCEPCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. UNA HERENCIA SIN UTILIZAR: LAS TEORÍAS HISTÓRICO-CULTURALES DE LA PERCEPCIÓN

1. Introducción: de la psicología de la percepción a la cultura de la percepción
2. La investigación psicológica sobre la imagen: aspectos fundamentales
3. La percepción como aventura histórica y cultural

4. A modo de conclusión: el set cultural, las valencias culturales y el espectador actuante

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HACIA UNA REORIENTACIÓN CULTURAL DE LA PERCEPCIÓN AUDIOVISUAL

1. Los orígenes teóricos: tesis y antítesis
2. Los sistemas perceptivos
3. El proceso perceptivo
4. La investigación actual de la imagen en psicología: tópicos principales
5. De la representación natural a la representación cultural de imágenes: la construcción histórico-genética de las capacidades imaginísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ATENCIÓN COMO PROCESO CLAVE EN LA PERCEPCIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción: empezar con mal pie La reducción empirista de la atención
2. Los clásicos
3. Los componentes y constructos analíticos de la atención
4. Entre la atención voluntaria y la involuntaria: el enfoque del procesamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ATENCIÓN A LA ATENCIÓN. LOS PROBLEMAS ACTUALES DE PERCEPCIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. La atención como problema en los medios
3. El desarrollo de la atención del televidente
4. El uso de los mecanismos básicos por la televisión
5. Efectos del flujo atencional de la televisión
6. Participación social, participación postural y atención
7. Una investigación atencional sobre la teoría postural espectral
8. El problema metodológico: de la atención a la audiencia

PARTE 3. EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DISEÑO SOCIOCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IDENTIDAD, MUNDO Y MEDIACIÓN: EL “MODELO DE TRIANGULACIÓN” Y LA CONSTRUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REALIDAD

1. Los interlocutores de la comunicación audiovisual
2. La interlocución en los medios
3. Una aplicación del análisis de contenidos desde el modelo de la triangulación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES SOBRE EL CONOCIMIENTO Y LA ACCIÓN: LOS CONTENIDOS QUE CONSTRUYEN EL MUNDO Y LA REALIDAD

1. La construcción social y mediática de la realidad
2. Teorías sobre el conocimiento social
3. Directividad
4. Las teorías en la psicología de los medios actual

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DESDE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

1. De los efectos limitados a los efectos profundos
2. Efectos cognitivos o en los sistemas de representación de los sujetos
3. Los efectos de la comunicación persuasiva y la publicidad
4. Los efectos de la comunicación en la vida política
5. Los efectos en la directividad: la influencia de los medios audiovisuales en la organización afectiva, social y moral
6. Los efectos en los sistemas de actividad
7. Los efectos globales: la "mente postmoderna"

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LAS ALTERNATIVAS: EL DISEÑO SOCIOCULTURAL

1. De las teorías al instrumental: una ojeada a las metodologías
2. De los contenidos a los efectos
3. Una aplicación del Análisis de contenidos desde la Teoría de la triangulación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DE LA INVESTIGACIÓN AL DISEÑO AUDIOVISUAL: EL DISEÑO SOCIOCULTURAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Investigación-acción y experimento formativo
2. Diseños de intervención en comunicación audiovisual
3. Diseños profesionales
4. Diseños desde los grupos sociales y las instituciones
5. Diseños desde la investigación
6. Las alternativas de diseño por temas y problemas
7. Las alternativas de diseño por líneas de acción

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Psicología de los medios de comunicación Del Río Pereda, Pablo. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group