



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Maestría en Finanzas. Especialización en Fintech





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | Registros y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Modelo Educativo

7 | Razones por las que elegir Udavinci

8 | Becas y Financiamiento

9 | Formas de pago

10 | Programa Formativo

11 | Programas de Estudios

12 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



[Ver en la web](#)

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



[Ver en la web](#)

REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas



STPS
SECRETARÍA DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

 **Copaes**
ACREDITACIÓN
CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.®

BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



BECAS Y FINANCIAMIENTO

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

20% Beca
DEPORTISTA

40% Beca
EXCELENCIA

20% Beca
CAPACIDADES
ESPECIALES

40% Beca
HERMANOS/AMIGOS

30% Beca
EMPRENDEDORES

40% Beca
MAYOR DE +40 AÑOS

30% Beca
DOCENTES

50% Beca
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.



¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.

[Solicitar información](#)

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

Maestría en Finanzas. Especialización en Fintech



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Finanzas. Especialización en Fintech con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) - Titulación Oficial de Maestría en Finanzas por la Universidad DAVINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP) con número de acuerdo 2006581.

Descripción

En la actualidad el desarrollo de las finanzas en las corporaciones y en el ámbito financiero está sometido a una evolución constante, que requiere de unos profesionales expertos con la capacidad de gestionar adecuadamente las decisiones de inversión y la dirección de la organización. Con la Maestría en Finanzas con Especialización en Fintech lograrás un conocimiento avanzado sobre los aspectos que regulan la empresa, la información financiera, métodos cuantitativos, econometría y una especialización fundamentada en las Fintech y su funcionamiento. Además, profundizarás sobre los aspectos necesarios para obtener las habilidades y competencias para desarrollar tu labor profesional en este ámbito concreto y cumplir con tus metas fijadas.

Objetivos

- Saber los principales estados financieros, su análisis e interpretación.
- Desarrollar el origen y la evolución de las finanzas generales.

[Ver en la web](#)

- Comprender los métodos cuantitativos para la solución de problemas financieros.
- Profundizar sobre los indicadores económicos para la toma de decisiones.
- Conocer el comportamiento de productores y consumidores.
- Aprender el procedimiento para la evaluación de proyectos de inversión.
- Comprender el funcionamiento de las Fintech y los métodos de financiación colaborativos

Campo Laboral

La Maestría en Finanzas con Especialización en Fintech se dirige a estudiantes y profesionales de cualquier sector que tengan interés en desarrollar su conocimiento sobre el ámbito financiero, aspectos como la inversión en proyectos, análisis macro y microeconómico, además de especializarse en los fundamentos de las Fintech y los métodos de financiación colaborativos.

Perfil de Egreso

La Maestría en Finanzas con Especialización en Fintech tiene el objetivo de proporcionar un conocimiento avanzado sobre el desarrollo de los fundamentos financieros tanto en el ámbito de la empresa, como en aspectos micro y macroeconómicos orientados a los mercados financieros y al análisis de proyectos de inversión, además de una especialización centrada en los aspectos principales de las Fintech y los métodos de financiación colaborativa.

Salidas laborales

Con la Maestría en Finanzas con Especialización en Fintech obtendrás las habilidades y competencias necesarias para desarrollar tu labor profesional dentro del ámbito de las finanzas, adquiriendo conocimientos sobre productos financieros, funcionamiento del mercado y métodos de evaluación de proyectos, que te permitan optar a puestos como director financiero o inversor profesional.

TEMARIO

MÓDULO 1. LA INFORMACIÓN FINANCIERA: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

1. Antecedentes de las finanzas (objetivos, ubicación)
2. Funciones del ejecutivo financiero
3. Disciplinas que apoyan a las finanzas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FINANZAS Y LAS VARIABLES ECONÓMICAS

1. Inflación
2. Devaluación
3. Tasa de interés y otras variables

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (SERIE NIF-B)

1. Concepto, objetivo e importancia de las NIF
2. Clasificación de las NIF
3. Interpretaciones a las NIF (INIF) y orientaciones a las NIF (ONIF)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados
2. Estado de Cambios en la Situación Financiera y Estado de Variación en el Capital Contable
3. Notas a los estados financieros. (concepto, objetivo, importancia, clasificación, características y reglas de presentación)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. Introducción a los estados financieros
2. Objetivos y relevancia de los estados financieros
3. Métodos de análisis financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO

1. Análisis horizontal y análisis vertical
2. Porcentajes integrales
3. Razones financieras y tasas de crecimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE RAZONES FINANCIERAS

1. De liquidez
2. De endeudamiento

3. De eficiencia administrativa y de rentabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TASA DE CRECIMIENTO

1. De venta y de utilidad
2. De pasivo a largo plazo y de capital contable
3. De activo a largo plazo y de activo total

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL MÉTODO DUPONT

1. Concepto, antecedentes e importancia
2. Descripción de la fórmula
3. Interpretación financiera (ventajas y desventajas)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTRAS MÉTRICAS DE INTERPRETACIÓN FINANCIERA

1. El Valor Económico Agregado (EVA)
2. El modelo Z score
3. El punto de equilibrio

MÓDULO 2. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PANORAMA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

1. Antecedentes y definición
2. Entorno de la administración financiera
3. Funciones del administrador financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

1. Definición del capital de trabajo
2. Origen y necesidad del capital de trabajo
3. Rentabilidad vs. riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE RECURSOS FINANCIEROS

1. La administración del efectivo
2. Administración de cuentas por cobrar
3. Administración de activos fijos
4. Administración de cuentas por pagar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TOMA DE DECISIONES ADMINISTRATIVAS

1. Sistema de costeo
2. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANEACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS

1. Objetivo de los planes

2. Naturaleza de los presupuestos
3. Estados financieros proyectados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSTO DE CAPITAL, APALANCAMIENTO Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

1. Costo de capital
2. Estructura de capital y apalancamiento
3. La política de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRESUPUESTO DE CAPITAL

1. Flujos de efectivo y administración de riesgos
2. Proyectos de inversión
3. Técnicas de evaluación del presupuesto del capital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DECISIONES DE INVERSIÓN

1. Definición de criterios de análisis en las inversiones
2. Riesgos de la inversión
3. Tasa de retorno requerida para inversiones
4. Evaluación de alternativas de inversión: análisis matemático y financiero de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FINANCIAMIENTO

1. Financiamiento a corto plazo
2. Financiamiento a largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. VALUACIÓN DE LA EMPRESA

1. ¿Para qué valorar una empresa?
2. Determinación del valor del Good-will
3. Esquema del flujo de caja
4. Teoría de la valuación de valores

MÓDULO 3. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LAS FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS

1. Uso de los métodos cuantitativos
2. Construcción de modelos cuantitativos
3. Uso de datos para la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMACIÓN LINEAL

1. Programación lineal
2. Método simplex
3. Programación entera y por objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MATEMÁTICAS FINANCIERAS

1. Interés simple
2. Interés compuesto
3. Anualidades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES CON TASAS

1. Tasa nominal y efectiva
2. Tasa efectiva anual y Tasa equivalente
3. Inflación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Valor presente neto
2. Tasa interna de rendimiento
3. Análisis de inversiones con VAN y TIR

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

1. Introducción a la probabilidad y estadística
2. Los espacios muestrales
3. La teoría de conjuntos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. La estadística descriptiva
2. Estadística descriptiva para datos no agrupados
3. Estadística descriptiva para datos agrupados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTADÍSTICA INFERENCIAL

1. Propósito de la estadística inferencial y la Estimación de parámetros
2. Distribuciones e intervalos de confianza
3. Determinación del tamaño muestral e hipótesis estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS DE DECISIONES

1. Modelos de toma de decisión
2. Árboles de decisión
3. La matriz de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRONÓSTICOS

1. Clasificación de métodos
2. Selección del método de pronóstico
3. Métodos de series de tiempo

MÓDULO 4. MACROECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

1. Fundamentos de la economía
2. Conceptos e indicadores para el análisis macroeconómico
3. Balanza de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA

1. Sectores económicos y su participación
2. Producto Interno Bruto
3. Las unidades económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TEORÍA MODERNA

1. Conceptos fundamentales de la Teoría Moderna
2. El Dinero y la Inflación
3. Los Sistemas Monetarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SISTEMA FINANCIERO

1. El Sistema Financiero Mexicano
2. El Sistema Bancario y el Mercado Financiero
3. Instrumentos de Inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS RELACIONES ECONÓMICAS

1. La globalización económica
2. Los bloques económicos
3. Los acuerdos comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADA

1. Teoría del ciclo de los negocios
2. Introducción a la demanda y oferta agregada
3. Teorías que afectan a la oferta y demanda
4. Políticas de estabilización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DEUDA GUBERNAMENTAL

1. Introducción al concepto de deuda gubernamental
2. Deuda gubernamental desde los enfoques tradicional y Ricardiano
3. Perspectivas de la deuda gubernamental

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL CONSUMO

1. Conceptos fundamentales de la Teoría del Consumo (dando especial interés al pensamiento de

- John M. Keynes por la importancia en la economía de las naciones Latinoamericanas)
- 2. Hipótesis del ciclo de vida de las economías (Franco Modigliani)
- 3. Hipótesis del ingreso permanente (Milton Fridman)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA OFERTA Y DEMANDA DE DINERO

- 1. Los conceptos fundamentales de oferta y demanda
- 2. La función de la oferta y demanda de dinero
- 3. Teorías de la demanda de dinero

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

- 1. Antecedentes de la globalización económica
- 2. La formación de bloques económicos
- 3. Los acuerdos comerciales

MÓDULO 5. ECONOMETRÍA FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA FINANCIERA

- 1. Modelos econométricos
- 2. Especificación del modelo y estimación del modelo
- 3. Evaluación de las estimaciones y del poder predictivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

- 1. Fundamentos básicos de los modelos de regresión lineal
- 2. El modelo de regresión lineal simple
- 3. Supuestos del modelo de regresión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMADORES MÍNIMOS CUADRÁTICOS

- 1. Obtención, contrastes estadísticos y propiedades de los estimadores mínimos cuadrados
- 2. Coeficiente de determinación y distribución de probabilidad de la variable aleatoria
- 3. Formas funcionales de los modelos de regresión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVALOS DE CONFIANZA

- 1. Intervalos de confianza para los coeficientes de regresión
- 2. Contrastes de hipótesis
- 3. Análisis de la varianza

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE

- 1. Etapas y Supuestos de mínimos cuadrados ordinarios
- 2. Pruebas estadísticas para medir la significancia
- 3. Problemas de especificación del modelo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS ALTERNOS DE PROBABILIDAD

1. Introducción a los modelos alternos de probabilidad
2. Modelo Logit
3. Modelo Probit

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERIES DE TIEMPO

1. Introducción a las series de tiempo
2. Filtro de Hodrick y Prescott
3. Modelos de pronósticos con tendencia determinística y de atenuación exponencial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. METODOLOGÍA BOX-JENKINGS

1. Introducción y conceptos básicos del método Box-Jenkings
2. Estacionariedad y ruido blanco
3. Modelos univariados ARIMA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MODELOS PARA DATOS DE CORTE TRANSVERSAL

1. Introducción a los modelos para datos de corte transversal
2. Corte transversal y series de tiempo
3. Corte transversal a lo largo del tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MODELOS PARA DATOS PANEL O LONGITUDINALES

1. Introducción y organización de los paneles de datos
2. Estimación de las dinámicas de largo plazo
3. El problema de efectos fijos e identificación del estimador apropiado

MÓDULO 6. MICROECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

1. Fundamentos básicos
2. La oferta y la demanda
3. El equilibrio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ELASTICIDAD

1. Elasticidad de demanda
2. Elasticidad de oferta
3. Elasticidad y el tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I

1. La teoría de la demanda y utilidad
2. La restricción presupuestaria

3. El equilibrio del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II

1. Obtención de la curva de demanda de un bien
2. Efecto renta y efecto sustitución
3. Variación compensatoria y valoración equivalente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DECISIONES DE PRODUCCIÓN I

1. La función de producción
2. Producto marginal y producto medio
3. La función de producción a largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DECISIONES DE PRODUCCIÓN II

1. La ley de los rendimientos decrecientes
2. Los costos de producción a corto y largo plazo
3. Economías y deseconomías de escala

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MERCADO COMPETITIVO

1. Características de la competencia perfecta
2. Oferta de la empresa y oferta del mercado
3. Equilibrio de la empresa y equilibrio del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL MONOPOLIO

1. La competencia imperfecta
2. Origen, características y funcionamiento del monopolio
3. Discriminación de precios y la regulación del monopolio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTRAS FORMAS DE COMPETENCIA

1. El oligopolio
2. Colusión y competencia en el oligopolio
3. La competencia monopolística

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL EQUILIBRIO GENERAL

1. Los agentes económicos y el equilibrio general
2. El equilibrio de Pareto
3. El nivel de precios en el equilibrio gen

MÓDULO 7. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Razones para invertir

2. El proyecto de inversión
3. Proceso de evaluación de proyectos de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE MERCADO: ASPECTOS PRINCIPALES

1. Aspectos principales de un estudio de mercado
2. Decisiones derivadas de los resultados de un estudio de mercado
3. Elementos básicos de un estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO DE MERCADO: METODOLOGÍA

1. Metodología para realizar un estudio de mercado
2. Análisis de la demanda y de la oferta
3. Análisis de los precios y canales comercialización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO TÉCNICO

1. Factores que determinan el tamaño y optimización de un proyecto
2. Estudio y procedimiento del análisis de localización
3. Macrolocalización y Microlocalización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INGENIERÍA DEL PROYECTO

1. El proceso, tecnología de producción y distribución de la planta
2. Estudio de la organización
3. Estructura legal y administrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO ECONÓMICO: FLUJO DE BENEFICIOS

1. Flujo de beneficios del proyecto
2. Inversión fija, diferida y capital de trabajo
3. Financiamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTUDIO ECONÓMICO: POLÍTICAS Y ESTADO FINANCIEROS

1. Políticas financieras, proyección de ingresos y egresos
2. Ingresos, costos, gastos, y punto de equilibrio
3. Estados financieros proyectados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN FINANCIERA

1. Equivalencias entre valor presente y valor futuro
2. Técnicas de evaluación financiera
3. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN DE UN PROYECTO

1. Valor presente neto (VPN) y VPN con flujo periódico uniforme

2. Razón beneficio costo (RBC)
3. Tasa interna de Retorno (TIR) y cálculo de la TIR del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TEMAS ESPECIALES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Árboles de decisión
2. Fundamento del uso de opciones financieras y tipos de opciones reales
3. Opciones de abandono, expansión y retraso

MÓDULO 8. MERCADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN HISTÓRICA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. El dinero y sus orígenes y el dinero fiduciario o los orígenes del sistema bancario
2. Regulación de la economía a través del dinero
3. Mercados financieros o la esencia de la economía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. Mercado financiero internacional de divisas
2. Mercado financiero internacional de capitales
3. Mercado financiero internacional de derivados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Características del mercado de divisas
2. Peculiaridades del mercado de divisas
3. El seguro de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE CAMBIO

1. Nomenclatura y códigos de divisas
2. Instituciones de interconexión
3. Variaciones y causas del tipo de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL AJUSTE DEL TIPO DE CAMBIO

1. Las teorías del tipo de cambio, teoría ppa
2. Efecto fisher
3. Tipos de cambios cruzados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

1. Sistema financiero. Características principales
2. Sistemas basados en bancos y sistemas basados en mercados
3. Protección de los derechos legales de los inversores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

1. Sistema financiero y crecimiento económico
2. Dimensión del mercado financiero mexicano
3. Valores privados, valores públicos, siefores y captación bancaria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE

1. Estructura del sistema financiero mexicano
2. Banca múltiple
3. Banca de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

1. Bolsa mexicana de valores y casas de bolsa
2. Sociedades de inversión y sociedades de inversión especializadas
3. Organizaciones y actividades auxiliares del crédito y las entidades de ahorro y crédito popular, aseguradoras y fianzas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BANCA, AHORRO E INVERSIÓN

1. Banca múltiple y política financiera en México
2. Comportamiento del activo, pasivo y crédito de la banca múltiple
3. Captación bancaria y ahorro y el crédito bancario e inversión

MÓDULO 9. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE ÉTICA EMPRESARIAL

1. Concepto de cultura y ética
2. Business ethics
3. Modelo integral de conducta ética en las organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL DEL EMPRESARIO

1. Ética
2. Ética empresarial
3. Responsabilidad social empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL RESPETO POR LA PERSONA

1. Respeto de las personas
2. Respeto de las personas de la empresa
3. Responsabilidad social con las personas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HONESTIDAD EN LA EMPRESA

1. Honestidad en la comunicación
2. Honestidad y empresa
3. Rendición y transparencia de cuentas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CULTURA ORGANIZACIONAL

1. Integridad moral
2. Cultura organizacional de la integridad
3. Cultura con responsabilidad social

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS VALORES EN LA EMPRESA

1. Concepto de valores
2. Ethos y dicotomías éticas
3. Valores en la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESPONSABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

1. Fundamentos de responsabilidad social
2. Desarrollo sustentable
3. La empresa y el medio ambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

1. Tendencias en el comportamiento organizacional
2. Importancia de la gestión empresarial
3. El aprendizaje organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA ÉTICA Y EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL

1. Comportamiento empresarial y su aceptación social
2. Estructura de la ética y la empresa
3. Institucionalización de la ética

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN ÉTICA DE LA EMPRESA

1. Códigos éticos
2. Lógica oculta de la negociación colectiva
3. Auditar la ética en la empresa

MÓDULO 10. FINANZAS BURSÁTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO DE VALORES

1. Inversión en valores
2. La bolsa mexicana de valores y sus instrumentos negociados en bolsa
3. Índice de precios y cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK

1. Operaciones en Nyse
2. Operaciones en Nasdaq

3. Índices Down Jones y Nasdaq

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RENTABILIDAD Y RIESGO: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Activos: rentabilidad y riesgo
2. Carteras de valores
3. Criterio media-varianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍAS DE RENDIMIENTOS

1. Teoría de los rendimientos decrecientes. Teoría de la jerarquía financiera
2. Teoría de precios y arbitraje. Teoría de carteras
3. Modelo CAPM. Modelo de Gordon y Shapiro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONJUNTO DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

1. Fundamentos de oportunidades de inversión
2. Conjunto de oportunidades de inversión con activos arriesgados
3. Conjunto de oportunidades de inversión creando carteras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA CURVA DE MENOR RIESGO Y LA FRONTERA EFICIENTE

1. Descripción de la curva de menor riesgo
2. Activos arriesgados
3. Activos arriesgados con el activo sin riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CARTERA ÓPTIMA DEL INVERSOR

1. Actitud individual ante el riesgo
2. Cartera óptima de activos arriesgados
3. Cartera óptima completa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS ARRIESGADOS BASADO EN EQUILIBRIO

1. Línea del mercado de capitales (CML) y la línea del mercado de activos (SML)
2. CAPM sin activo libre de riesgo
3. CAPM como fórmula de valoración

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS ARRIESGADOS BASADO EN ARBITRAJE (APT) I

1. Rentabilidad y riesgo de un activo
2. Rentabilidad y riesgo de una cartera
3. Ley del precio único, el concepto de arbitraje y la noción réplica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS ARRIESGADOS BASADO EN ARBITRAJE (APT) II

1. Rentabilidades esperadas en ausencia de arbitraje
2. Primas por riesgo y carteras factoriales
3. Utilización de los modelos de factores y del APT

MÓDULO 11. DERECHO FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA NORMA Y TIPOS DE NORMAS

1. Derecho subjetivo y objetivo
2. Ramas del derecho privado
3. Ramas del derecho social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DEL DERECHO

1. Fuentes reales
2. Fuentes formales
3. Fuentes históricas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DERECHO Y SU NATURALEZA JURÍDICA

1. Derecho Público y Derecho Privado
2. Objeto del Derecho Financiero
3. Naturaleza jurídica del Derecho Financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

1. Parte dogmática y orgánica
2. Garantías individuales
3. Garantías sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS IMPUESTOS

1. Impuestos federales
2. Impuesto empresarial e Impuesto al Valor Agregado
3. Impuestos Locales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS DERECHOS

1. Principios que rigen los derechos
2. Diferencias entre derechos e impuestos
3. Ley Federal de derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS OBLIGACIONES FISCALES

1. Formas de extinción de las obligaciones fiscales
2. Facultades de comprobación
3. Medios de impugnación de legalidad y de impugnación constitucionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS HECHOS Y ACTOS JURÍDICOS

1. Hechos jurídicos
2. Actos jurídicos
3. Convenio y contrato

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FORMAS DE ORGANIZACIÓN

1. Asociación y sociedad civil
2. Sociedad mercantil y sociedad anónima
3. Otras formas de organización

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL DE LOS NEGOCIOS

1. El Estado y su intervención en la economía
2. La Constitución, cúspide de la pirámide normativa y el orden público económico
3. Garantías constitucionales concernientes a la empresa
4. La libertad para emprender

MÓDULO 12. RIESGOS FINANCIEROS Y MERCADOS DERIVADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS RIESGOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

1. Los riesgos financieros internacionales en la empresa
2. Riesgo de tipo de cambio
3. Riesgo de tasa de interés y el riesgo de commodities

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LA EXPOSICIÓN A LOS RIESGOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

1. La exposición de una empresa al riesgo
2. Razones para gestionar los riesgos financieros internacionales
3. La administración de los riesgos financieros internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RIESGOS FINANCIEROS I

1. La aparición de los instrumentos compensadores de riesgo: los instrumentos derivados
2. La actitud de la alta dirección frente al riesgo
3. El porqué de la administración del riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RIESGOS FINANCIEROS II

1. Políticas y procedimientos
2. La irrelevancia de la cobertura en un mundo de mercados financieros perfectos
3. Cobertura de riesgos y el aumento en el valor de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COBERTURA DE RIESGOS Y LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE QUIEBRA Y DE INSOLVENCIA FINANCIERA

1. Las coberturas tomadas por los accionistas
2. La cobertura reduce los costos de agencia
3. La cobertura reduce los impuestos esperados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COBERTURA DE RIESGOS Y EL MERCADO DE DERIVADOS

1. Marco conceptual del mercado de derivados
2. Mercado de derivados
3. El mercado de derivados en México

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUTUROS Y FORWARD

1. Definición y diferencias
2. Mercados donde se negocian y su clasificación
3. Indicadores estratégicos de compra-venta de futuros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPCIONES FINANCIERAS

1. Definición y tipos de opciones
2. Determinantes del precio y valuación del precio de las primas de opciones
3. Estrategias de operación y cobertura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SWAPS EN LOS RIESGOS FINANCIEROS

1. Definición y orígenes de los swaps
2. Tipos de swaps y su empleo
3. Swaps y la ventaja competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MERCADO DE DERIVADOS OTC (OVER THE COUNTER)

1. Mercado de derivados OTC
2. Comportamiento del mercado OTC en México
3. Nueva metodología del mercado OTC en México

MÓDULO 13. FINANZAS CORPORATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

1. Decisiones de consumo-inversión bajo incertidumbre
2. La decisión de consumo
3. La decisión de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS MATEMÁTICOS EN FINANZAS CORPORATIVAS

1. Probabilidad y valor esperado
2. Riesgo y rendimiento
3. Tasas de inflación e interés, créditos e inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

1. Administración del efectivo
2. Administración de cuentas por cobrar
3. Administración de los inventarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y SU VALORIZACIÓN I

1. Aspectos básicos de la valoración de acciones
2. La valoración de las acciones
3. Relación precio-utilidad por acción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y SU VALORIZACIÓN II

1. Instrumentos de renta fija
2. Relación precio-rendimiento
3. El porqué de la administración del riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RELACIÓN RIESGO-RETORNO

1. Modelo CAPM, estimación del beta, intuición y resultados fundamentales
2. Premio por riesgo de mercado, tamaño de las series de tiempo
3. El costo del capital patrimonial y extensiones del modelo básico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSTO DE CAPITAL

1. Costo del capital promedio ponderado (WACC)
2. Tasa del costo del capital
3. Deuda y capital, y cambios en el WACC

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRUCTURA DE CAPITAL

1. Estructura de endeudamiento en un mundo sin impuestos
2. Estructura de capital en un mundo con impuestos
3. Política de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. VALORACIÓN DE EMPRESAS I

1. La valoración de empresas
2. Valor de mercado de una empresa
3. Metodología de valoración de una empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 10. VALORACIÓN DE EMPRESAS II

1. Construcción del flujo de caja libre (free cash flow)
2. Valoración económica de una empresa por flujos futuros
3. Determinación del valor de la empresa y sensibilización del precio de la acción

MÓDULO 14. FINANZAS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO FINANCIERO INTERNACIONAL

1. La empresa internacionalizada y su actividad financiera
2. La internacionalización de la empresa
3. Dirección financiera internacional de una empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL

1. El Sistema de Bretton Woods (1944-1973), y el Nacimiento Del Fmi
2. El Sistema Monetario Internacional Desde 1973
3. El nuevo papel del FMI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

1. El comercio internacional y las subcontrataciones
2. Acuerdos de licencia, otorgamientos de franquicias y alianzas estratégicas
3. Sociedades conjuntas o joint venture, y adquisiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. El Gatt y la OMC
2. Las medidas restrictiva del comercio internacional
3. Evolución del comercio internacional y los acuerdos de integración comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA INTERNACIONAL

1. Instituciones de fomento del desarrollo y de la actividad económica y financiera internacional
2. Foros e instituciones de gobernanza económica y financiera global
3. La unión económica y la unión monetaria en Europa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las funciones de una moneda internacional
2. Organización, tamaño y principales centros financieros internacionales
3. Segmentos del mercado de divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICIPANTES DEL MERCADO DE DIVISAS

1. Hedgers
2. Especuladores
3. Arbitradores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGÍMENES DE TASA DE CAMBIO

1. Tasa de cambio fija y administrada
2. Sistema de banda cambiaria

3. Tasa de cambio flexible

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEORÍA PARA LA DETERMINACIÓN DE LA TASA DE CAMBIO

1. El equilibrio de largo plazo de la tasa de cambio
2. Tasa de cambio nomina, tasa de cambio real y pass-through
3. La tasa de cambio en el corto plazo: flujos de capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

1. Mercados bancarios internacionales
2. Mercados internacionales de deuda y acciones
3. Mercados de materias primas

MÓDULO 15. FINTECH. EL FUTURO DE LAS FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CORE BANCARIO

1. La importancia de los minoristas
2. Soluciones de Core bancario
3. Baap (Banca como plataforma)
4. SOA: Enfoque a Cliente
5. Core Insurtech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TRANSFORMACIÓN DE LA BANCA DIGITAL

1. Primera Banca Digital
2. Ventajas y limitaciones
3. La seguridad digital
4. Neobanks vs Challenger Bank
5. Fusión, absorción o quiebra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
2. Valores y preocupaciones
3. Experiencia del cliente digital
4. Marketing digital
5. El cliente digital bancario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPEN BANKING Y APIS

1. Conceptualización
2. Liberalización del dato bancario
3. API financieras
4. El futuro de la Banca Abierta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

1. Disrupción de la cuarta revolución industrial
2. Inteligencia Artificial
3. Big Data y Analítica
4. IoT y Wearables
5. ID digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INDUSTRIA FINTECH EN LATINOAMÉRICA

1. La actualidad de la industria fintech
2. Interacción entre los países y sus conexiones
3. La escalada de la industria latinoamericana
4. El crecimiento y probabilidades de desarrollo
5. Evolución de la digitalización de los pagos

MÓDULO 16. FINTECH, TRADING Y MÉTODOS DE FINANCIACIÓN COLABORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

1. Introducción
2. Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
3. Tipos de financiación alternativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTRAS MEDIDAS PARA LA CAPTACIÓN DE CAPITALES

1. Introducción
2. Equity Crowdfunding
3. Initial Coin Offerings (ICOs)
4. Capital Riesgo Corporativo
5. Business Angel
6. Otros medios de captación de capital
7. Prevención del Blanqueo de Capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROLIFERACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO

1. Introducción
2. Transferencias inmediatas intermediadas
3. Pagos P2P
4. Dinero electrónico
5. Digital Wallet o Billetera Digital
6. Criptomonedas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA BÁSICA DE CRIPTOMONEDAS

1. Introducción
2. Características y funcionamiento
3. ¿Quién controla las criptodivisas?
4. Pros y Contras de la Desregulación
5. Blockchain

6. Coyuntura económica previa a la criptomoneda
7. Regulación Actual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRIPTOMONEDAS

1. Ethereum
2. Ether
3. Bitcoin
4. Otros
5. Hyperledger

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRADING: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Bróker vs Trader
2. Niveles
3. Órdenes
4. Análisis Gráfico de Valores
5. Análisis Técnico de Valores
6. Psicotrading
7. Scalping
8. Etapas del mercado bursátil
9. Brechas
10. El soporte básico del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRADING: INDICADORES TÉCNICOS Y ESTRATEGIAS

1. Figuras de continuación de tendencia
2. Figuras de Cambio de Tendencia
3. Otras Figuras
4. Análisis de Patrones Chartistas

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

[¡Matricularme ya!](#)

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!





UDAVINCI



By
EDUCA EDTECH
Group